

N&Y

TICAYATES



LA REVISTA Y LA WEB DE LA NAÚTICA DE RECREO A VELA Y A MOTOR PARA TODOS LOS AFICIONADOS Y PROFESIONALES



¿QUIÉNES SOMOS?

N&Y está publicada por **LA FACTORIA NAÚTICA SCCL**, empresa editorial integrada por profesionales con una larga trayectoria en náutica deportiva y de recreo.

Náutica y Yates Magazine es la revista náutica heredera de las históricas **Yate** y **Motonáutica**, **Náutica** y **Grandes Esloras** fundadas en 1965, 1989 y 1994 respectivamente.

Este 2025 cumplimos 60 años acompañando a los navegantes de habla hispana y trasladando su presencia al orden internacional al formar parte del jurado del **European Yacht of the Year** y del **European Powerboat of the Year** integrados por las revistas especializadas en vela y motor más reconocidas de Europa.

El equipo de redacción de N&Y atesora un largo historial de millas navegadas, conocimientos técnicos, teóricos y prácticos, muchos años de conocimiento del mercado de la náutica deportiva y de recreo y la experiencia de miles de pruebas de mar.

Nuestros principios

Informar y mantener al día a nuestros lectores con objetividad y rigor y ayudarles en la toma de decisiones son nuestros objetivos. Por eso, con cada número de N&Y, nuestra tripulación pone a su disposición el bagaje de experiencia, conocimientos técnicos y de navegación que lleva en su petate.

- Rigor e independencia informativa.
- Máximo cuidado en la edición.
- Contenidos profesionales para lectores exigentes.

Un medio + soportes

La publicación bimestral en soporte papel y digital se complementa con la plataforma de comunicación **nauticayates.com** y **redes sociales**.

EL EQUIPO

Directora	Mercedes Alcaide
Director adjunto	German de Soler
Director editorial	Diego Yriarte
Redactora jefe	Rosalía Montero
Diseño y maquetación	Pol Quintana
Editor web	Dani Aznar
Pruebas a motor	Diego Yriarte
Pruebas vela	José M^a Serra
Informática a bordo	Kiku Cusi
Navegación oceánica	Josep M^a Ferrer
Ilustraciones	Albert Brel
Electrónica y equipo	Albert Puerto,
Crucero práctico	Isidro Martí,
Crucero	Enric Agud
Meteorología	Carlos Sanlorenzo
Legislación	Anna Bozano
SOS Océanos	Miguel Ángel Álvarez
Nautica remolcable	Carmen Dopico
Viajes	Ida Ildó
Gestión web	Cetrex Instinto digital
Redes sociales	

CONTENIDOS Y SECCIONES

Industria náutica

Toda la actualidad profesional del sector náutico.

Astilleros

Nuevos diseños y modelos que se presentan en el mercado.

Equipo

Novedades en equipamiento, electrónica, acastillaje, motores.

A fondo

Pruebas de equipo.

Didáctica y práctica

Mantenimiento y bricolaje a bordo.

Pruebas de embarcaciones motor

Test de modelos a motor de hasta 60 pies de eslora.

Pruebas de embarcaciones vela

Test de veleros con esloras de hasta 60 pies.

Informática a bordo

Comunicaciones y aplicaciones informáticas.

Singladuras

Relatos y experiencias personales de los cruceristas.

Chárter

Alquiler, empresas, ofertas y destinos.

Crucero práctico

Trucos y consejos.

Especial mercado

Análisis de segmento de mercado: fuerabordas, motores, electrónica...

Meteorología

Todo lo que los navegantes deben saber.

Nautica remolcable

Artículos didácticos y viajes.

BLOQUES ESPECIALES

Océanos y SOS Océanos

Sección dedicada al mundo de la navegación oceánica deportiva y de crucero en todas sus vertientes (deportiva, humana, tecnológica, científica, industrial, de diseño y medioambiental) y modalidades (solitarios, en doble, con tripulación, en monocasco o multicasco, open o monotipo).

- Regatas oceánicas.
- Actualidad de la vela oceánica.
- Protección medioambiental.
- Proyectos de innovación y desarrollo, educación, ciencia, tecnología y medioambiente.
- Implementación de energías limpias y medios de propulsión alternativos.

Superyates

Reportajes a bordo de super y megayates a vela o motor de esloras superiores a los 60 pies y la actualidad del sector.

- Nuevos diseños y tecnología.
- Astilleros.
- Refit & Repair.
- Marinas para superyates.
- Servicios.

SERVICIOS ADICIONALES

Ofrecemos a nuestros clientes la posibilidad de realizar cualquier tipo de trabajo gráfico (libros, revistas, catálogos, etcetc.).

Nuestra función es contribuir a alcanzar los objetivos estratégicos de nuestros clientes. Para ello ofrecemos una atención personalizada en edición, diseño, creatividad, maquetación, producción, impresión gráfica, web y redes sociales.

PERFIL DEL LECTOR



Edad

De 18 a 29 años	20%
De 30 a 49 años	55%
Más de 49 años	25%

Deportes que practica

Navegación a vela	37%
Navegación a motor	78%
Pesca	40%
Ski de invierno	36%
Submarinismo	30%
Golf	21%
Ski acuático	8%

Nivel económico

Alto/alto	25%
Alto	48%
Medio/alto	20%
Medio	7%

Perfil socio-económico

Empresarios y directivos	25%
Profesionales liberales	30%
Otros	15%
Propietarios de 1 vivienda	50%
Propietarios de 2 viviendas	43%
Tienen más de 2 hijos	42%
Poseen 2 o más vehículos	73%

HÁBITOS DE LOS LECTORES

Vehículos

- El 73% de los consumidores de prensa náutica deportiva y de recreo disponen de dos o más vehículos, el 31% de al menos uno de ellos de gama alta.
- El 35% disponen de un vehículo todoterreno o SUV, y el 29% de los lectores disponen de motos de media y gran cilindrada.

Nuevas tecnologías

La totalidad de los lectores de prensa náutica deportiva y de recreo dispone de al menos un ordenador fijo en el domicilio con conexión de banda ancha, un 76% dispone de ordenador portátil que usa habitualmente y un 23% de dispositivos móviles tipo tablet. El 64% utiliza un smartphone como teléfono móvil y como gestor de agenda y de correo electrónico y el 80% usa un dispositivo GPS en su vehículo habitual.

Gastronomía

Los aficionados a la náutica de recreo y deportiva comparten esta afición con el gusto por la buena gastronomía, no solo a bordo, donde se priorizan los productos de calidad y no falta en ningún barco un botellero y, en los modelos más recientes, una bodega climatizada, sino en los puertos deportivos y localidades donde recalán y en su vida cotidiana.

En ese sentido cabe destacar que las rutas gastronómicas para comer o cenar en un determinado restaurante del puerto de recalada son en muchas ocasiones la razón de las salidas costeras de día o de fin de semana. Cada vez son más los que aprovechan las recaladas para visitar bodegas de forma que el turismo náutico-gastronómico atrae cada día a más usuarios.



PRESENCIA DIGITAL REVISTA, WEB Y RRSS

Nautica&Yates M@gazine cuenta con una sólida presencia digital a través de su web y plataformas asociadas, ofreciendo contenido actualizado y relevante para la comunidad náutica.

- **Tráfico web:** Más de 200.000 usuarios anuales y más de 500.000 páginas vistas.
- **Alcance global:** Aunque el 65% del tráfico proviene de España, también recibimos un volumen significativo de visitas desde Argentina, México, EE.UU., Chile, Colombia, los Países Bajos y Francia.
- **Newsletter mensual:** Enviada a suscriptores con las últimas noticias, con un ratio de apertura del 51,23%.
- **Hemeroteca digital:** Todas las ediciones pueden consultarse y descargarse gratuitamente en nauticayyates.com/hemeroteca.
- **Lectura digital:** Los últimos seis números de Nautica&Yates M@gazine han recibido más de 75.000 visitas.

Esta estrategia digital refuerza la visibilidad de la revista y amplía su alcance a nivel internacional.



NauticayYatesMagazine

Seguidores: 12.100
Alcance: 233.000
18,7% Mujeres / 81,3% Hombres



nauticayyates/

Seguidores: 14.202
Alcance: 216.000
18,5% Mujeres / 81,5% Hombres



@nauticayyates.com

Seguidores: 722
189 vídeos



Nautica y Yates M@gazine

Seguidores: 746
Tasa de participación: 8,06%



nauticayyates.com

Clics totales: 204.000 · Impresiones: 5.100.000 · CTR 4% (promedio)

DATOS REVISTA IMPRESA 2024

Hasta el **80% de las devoluciones** se envía a Sudamérica, Centroamérica y Portugal. El resto de los ejemplares se distribuye de forma gratuita en eventos, salones náuticos, regatas, y otras actividades del sector.

Además, la revista se encuentra disponible en **salones náuticos nacionales e internacionales**, garantizando una amplia visibilidad en el mercado.



- **Tirada:** 12.000 revistas impresas por edición bimestral.
- **Audiencia estimada:** 42.000 lectores.
- **Ventas en quioscos:** 8.800 ejemplares.
- **Distribución gratuita:** 1.200 ejemplares.
- **Distribución especial:** 2.000 ejemplares.



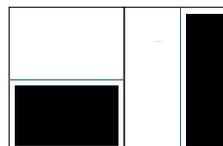
TARIFAS REVISTA PAPEL / DIGITAL



Contraportada 4.500€
Espacios preferentes: 3.000€
Int. portada 3.000€
Int. contraportada 3.000€
Página frente a texto 2.500€



Doble página:
4.000€



1/2 Página:
Horizontal/Vertical
1.500€

Medidas

Página:
210x280 mm
(+3m sangre)

Doble página:
420x280 mm
(+3m sangre)

Media página horizontal:
195x135 mm (a caja)

Media página vertical:
91x266 mm (a caja)

Datos técnicos

Formato revista: PDF

Resolución: 300 dpi

Salida revista: día 1 del mes

Cierre editorial: día 10 del mes anterior a la publicación

Cierre de publicidad: día 15 del mes anterior a la publicación



Ediciones N&Y / bimestral 2025

Nº77 Febrero/marzo

Nº78 Abril/mayo

Nº79 Junio/Julio

Nº80 Agosto/septiembre

Nº81 Octubre/noviembre

Nº82 Diciembre/enero 2026

TARIFAS WEB, RRSS, NEWSLETTER



Medidas

Banner horizontal
Desktop 970x90 px
Mobile 300x250 px

Banner vertical
Desktop 120x600 px

Banner Newsletter
600x142 px

Banner home: 200€/mes

Banner categorías: 150€/mes

Banners laterales: 200€/mes

Banner Newsletter: 150€/mes

Campañas RRSS personalizadas

Datos técnicos

Tipo de archivo: GIF, GIF animación, JPG, html5

Entrega material: 5 días antes de su publicación

Contacto publicidad

Mercedes Alcaide

meralcaide@nauticayyates.com

Editorial LA FACTORIA NÀUTICA SCCL

Passeig Torrelblanca, 2

08172 Sant Cugat del Vallès · Barcelona - Spain

Tel.: +34 610 709 086 / +34 93 674 61 21

ny@nauticayyates.com

Directora Mercedes Alcaide

Tel.: +34 610 709 086 · meralcaide@nauticayyates.com

Director editorial Diego Yriarte

Tel.: +34 645 686 910 · dyriarte@nauticayyates.com

Redacción y coordinación editorial Rosalía Montero

Tel.: +34 606 988 998 · ny@nauticayyates.com

Italia

ADMAREX S.R.L.

Advertising Marketing Exhibitions

Emanuele De Mari

Tel.: +39 010 595 47 49

Móvil: +39 347 390 80 61

info@admarex.com

